

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI ANNO 2015		
DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ	CONTRIBUTO
COMITATO LOCALE WELFARE TARANTO	Sensibilizzazione della pubblica opinione e raccolta di fondi, tramite manifestazioni diverse all'uopo organizzate, da destinare alla attivazione di ogni iniziativa da realizzarsi, sul territorio di competenza, in favore della gente di mare in generale e dei marittimi in particolare, al fine di consentire per essi la realizzazione di infrastrutture e di servizi finalizzati alla cura pastorale, all'accoglienza, all'assistenza socio-sanitaria, alla ricreazione morale e fisica, alla formazione culturale ed all'informazione.	€ 3.500,00
MEDCRUISE ASSOCIATION	Promuovere il settore croceristico nel Mediterraneo, attraverso lo scambio di informazioni sul traffico croceristico e passeggeri, lo sviluppo dei piani di sicurezza dei porti e delle relazioni commerciali tra i porti.	€ 4.800,00
ASSOCIAZIONE PORTI ITALIANI (ASSOPORTI)	Contribuire all'affermazione di una organica e razionale politica portuale nel quadro dell'economia nazionale ed internazionale; rappresenta ed appoggia unitariamente i porti associati presso il Parlamento, le pubbliche Autorità in genere, nonché presso gli Organi responsabili dell'Unione Europea; promuove nelle adeguate sedi la soluzione delle questioni di ordine generale interessanti gli associati; rappresenta le Amministrazioni portuali associate nei rapporti con le OO.SS. dei dipendenti delle Amministrazioni stesse e dei lavoratori portuali, nonché nei rapporti con organizzazioni nazionali di categoria o altre organizzazioni internazionali interessate al settore marittimo portuale.	€ 65.579,00
ASSOPORTI SERVIZI S.R.L.	Società partecipata interamente da Assoporti, che ha per oggetto l'attività di fornitura di servizi tecnici, amministrativi, di marketing, promozionali ed altri ai propri soci, agli altri associati dell'Associazione Porti Italiani, nonché a terzi del comparto portuale, dei trasporti e della logistica.	€ 7.000,00
APP APULIAN PORTS	Associazione tra dalle Autorità Portuali pugliesi del Levante, di Taranto e di Brindisi, con l'indirizzo strategico della Regione Puglia ha come finalità quella di sviluppare azioni di marketing del sistema portuale pugliese che si articolerà su due livelli per ottenere il giusto bilanciamento tra l'esigenza di promuovere un marchio territoriale comune per relazioni internazionali, bandi europei, fiere e quella di mettere a sistema e valorizzare le specificità e le punte di eccellenza di ciascuno scalo	€ 20.000,00
CLIA – CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION	La più grande Associazione al mondo dell'industria croceristica con rappresentanze in Nord e Sud America, Europa, Asia e Australia	€ 9.165,25