



Autorità di Sistema Portuale  
del Mar Ionio

## COMUNICATO STAMPA DEL 31/08/2018

***“FALANTO EDUCATIONAL TOUR”*: ad ottobre il primo fam trip sul turismo crocieristico a Taranto.**

Dall'1 al 5 ottobre 2018 Taranto sarà protagonista del **“FALANTO EDUCATIONAL TOUR - fam trip sul turismo crocieristico a Taranto”**, proposta di educational e press tour a titolarità dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio ammessa a finanziamento da parte dell'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) *“Puglia Promozione”* nell'ambito dell'*“Avviso Pubblico per la selezione di proposte di educational, press e blog tour per la promozione turistica della destinazione Puglia - annualità 2018”* a valere sul POR Puglia FESR 2014-2020 *“Attrattori culturali, naturali e turismo. Asse VI – tutela dell'Ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Promozione della destinazione Puglia”*.

L'idea – inedita nel suo genere nonché unico progetto per il porto di Taranto presente tra le proposte ammesse dall'ARET per il periodo “B” dell'annualità in corso – nasce dalla volontà di *‘contaminare’* l'esperienza di viaggio degli “ospiti” individuati tra giornalisti, blogger, influencer e operatori (buyer) di rilievo nazionale ed internazionale nel settore crocieristico. Per cinque giorni i partecipanti diventeranno i protagonisti di un *educational tour*, il “FALANTO”, un viaggio di familiarizzazione meglio noto come *“fam trip”*, durante il quale entreranno in contatto con le principali attrattive del territorio tarantino. Ciascuna giornata sarà caratterizzata da un elemento a forte connotazione identitaria: le RADICI – il MARE – la TERRA.

Obiettivo generale dell'iniziativa è la promozione del *turismo crocieristico* quale segmento in grado di contribuire al miglioramento ed al consolidamento del *“brand Taranto”* presso gli operatori del settore e, quindi, all'inclusione dello scalo ionico nella pianificazione di nuovi itinerari crocieristici e di nuove escursioni, differenti da quelle già tradizionalmente gettonate, in linea con le strategie del Piano strategico del turismo 2016-2025 *“Puglia 365”*. Le finalità del progetto sono state condivise con il Comune di Taranto e l'Associazione MedCruise di cui l'AdSP è socio.

La soluzione del *fam trip* si configura quale strumento strategico ed innovativo per la promozione della città di Taranto nella sua veste di meta crocieristica emergente nell'area Med, poiché in grado di orientare *influencer* e *decision maker* - figure professionali già attente ed abituate ad una mirata valutazione di mete e destinazioni turistiche nonché delle dinamiche di marketing tipiche del settore *cruising* - verso conoscenza diretta e di sperimentazione di nuovi modelli di *turismo emozionale*.

Durante il *fam trip* gli ospiti conosceranno Taranto, città dei due mari e dei delfini (attività di *dolphin watching*); apprenderanno i progetti di sviluppo del porto, con particolare riferimento al settore crocieristico e del turismo; scopriranno i tesori custoditi nel Museo Archeologico Nazionale di Taranto, con cui l'AdSP ha sottoscritto un protocollo di intesa finalizzato alla promozione e valorizzazione turistica della città; visiteranno la “terra delle gravine” ed il suo immenso patrimonio rupestre; saranno coinvolti in attività laboratoriali a Grottaglie, città delle ceramiche e dell'artigianato; ammireranno la Valle d'Itria e la sua natura incontaminata; vivranno momenti di condivisione e contatto con i sapori e le tradizioni nei luoghi più veri del territorio, nelle masserie e nelle terre del primitivo, lì dove ci sono le radici dell'autentica pugliesità.



Autorità di Sistema Portuale  
del Mar Ionio

Ai buyer/operatori del settore cruising sarà, inoltre, chiesto di produrre un feedback report che specifichi quella che è l'offerta già presente nei propri itinerari crocieristici e l'intenzione nonché le reali possibilità di inserire Taranto nella propria offerta e programmazione.

Il tour prende il nome di "FALANTO", in connessione con il progetto simbolo dello sviluppo turistico della città di Taranto che, nel mare, vede la sua più grande risorsa: l'erigendo *Falanto Port Service Center*, un complesso polivalente adibito a stazione marittima e a contenitore di attività culturali e ricreative per tutta la cittadinanza, sia nell'ottica di una riqualificazione del waterfront portuale – generatore di qualità urbana - e di integrazione tra la città e il porto ma anche di generazione di una continuità tra spazi pubblici e interconnessioni pedonali, in linea con le grandi città portuali europee già contaminate dal processo di rigenerazione sostenibile del turismo costiero, marittimo e dell'entroterra finalizzato alla promozione di un marchio regionale comune.

***f.to Il Presidente  
Prof. Avv. Sergio Prete***